

50周年感謝の会

「シンポジウム／包装の未来を考える」を軸にした『感謝の会』が四月に開催されました。

弊社社長挨拶／クリロン化成の50年

シンポジウム「包装の未来を考える」／懇親会

■大阪会場 4月9日（金）「リッツ・カールトン グランドボールルーム」
■東京会場 4月16日（金）「ホテル・オークラ 桐の間」

創業／現在／未来

創立50周年感謝の会での
栗原社長挨拶より



長が終焉した後、独自性を欠く事業は、競争力を喪失していききました。塩ビ事業が健全な内に新事業に展開することが経営課題となりました。

既存設備や社員の技能が活用でき、樹脂加工で付加価値を生む分野として、機能性共押出し事業を選び、1976年にナイロンポリ3層チューブ「ラミナーエースNタイプ」を上市しました。

当初は全然売れず、4年後でさえ先発企業の1/15の売上です。既存事業があるため売れないのです。経営革新での新規事業は「現在の顔をした過去」との闘いの連続です。過去を捨てることは、今に当社の最大課題の一つです。



◀蔡國華氏（東京会場）

チャレンジの歴史だったように思います。創業の塩ビのインフレも当時は新分野でした。フロンティアスピリット、開拓者精神は、当社の魂であり、当社のDNAと言えるかもしれません。

当社は世代交代期を迎え、30代、40代の社員が

1983年からは軌道に乗り始めたので、劣位事業の整理を続けました。6年間、売上は12億で一定でしたが中味は変わり続け、1990年には売上15億の7割を共押出しが占めるに至りました。技術開発部を創設し、新製品説明会を始めるなど、専門メーカーの形の確立に進みました。



▲東京会場 パネルディスカッション（右から住本氏、小林氏、有田氏）

当社を担うべく成長してきています。若い人達が失敗を恐れず、複合フィルムのフロンティアを、自らの力で切り開いていって欲しいと思っています。

どうぞ今後とも、変わらぬご愛顧とお力添えを寄せて頂きますよう、心からお願い申し上げます。



▲江差過分（大阪会場）



▼Jazzライブ（東京会場）

社長就任後、共押出しの強みを本格的に生かすには5層が不可欠と判断し、1991年に5層1号機を新設しました。90年代後半から5層化を本格的に進め、今では5層共押出しの専門メーカーと言える企業形態に脱皮しました。

独自の水冷インフレ5層技術で、高能製品だけでなく、「五重もん君」「彊美人」「ウルトラチューブ」深絞り用「FK」など「汎用・差別製品」を積極的に開発してきました。売上も40億円を超え、機能性共押出し分野では、先頭ランナーの一員になってきました。

振り返ると、当社の歴史はインベシヨンの



▲蔡國華作品展示（東京会場）



▲大阪会場

掛川ヤマハリゾートつま恋

50周年大運動会

6月4日（金）の昼、北海道から九州まで各地の事業所から社員とその家族が集まりました。

前日から泊まる者、翌日も泊まる者、夫々の都合に合わせて1〜3泊で50周年イベントの社員旅行が掛川のヤマハリゾートつま恋で行われました。

一元社員とその家族も加わり、子供も0歳〜20歳と年齢も様々で「久しぶり」「初めまして」の声飛び交います。



社員と家族による運動会が
掛川で開かれました。

4チームに分けられ、赤・青・黄・緑の4色のハチマキが配られて、運動会のスタートです。チーム毎に団長・応援団長が選ばれ、ボールを使ったり、じゃんけんをしたり、飛んだりくぐったり：大人も子供も汗だくになって、熱い戦いが繰り広げられました。笑い声や声援が緑の木々にこだまして、子供達も大はしゃぎです。

夕飯の後もゲーム、ホタル観賞、カラオケ：等々遅くまであちこちで笑い声や話し声がします。翌日も早朝からサッカー・野球・ゴルフ・アーチェリー：等それぞれの好きな種目で競い合いました。もちろん中には温泉やマッサージュでのんびりと過ごす人も居ます。

社員みんな楽しんでんだ50周年イベントでした。この大運動会「50周年」だけでなく、もっと頻繁にやりたい」との声に、来年も（？）実施されるかも知れません。



KURILON Work Shop

クリロンワークショップはクリロン化成（株）の社外交流窓口です。開かれた企業をつくりたいとの願いから、社外の様々な分野の方や企業との交流、連携、コワークを進めています。

創立50周年を記念して、蔡國華氏の作品を用いたグッズを作りました。ネクタイとスカーフは50周年感謝の会でスタッフが身に付け、またクリアファイル（6種類）はご来場のお客様にお土産としてお持ち帰りいただきました。お得意様や社員にも随時配布予定です。

http://www.kurilon.co.jp/blog_view/



KURILON Work Shop News

クリロン ワークショップ だより



No.03

2010.7



霧雨のクラトビ（チェコ） 蔡國華



ユーザーの声をフィルムに表現する

クリロン化成株式会社

<http://www.kurilon.co.jp/>

心が豊かであるために・・・
KURILON Work Shop
http://www.kurilon.co.jp/blog_view/

クリロンワークショップはクリロン化成（株）の社外交流窓口です。
開かれた企業をつくりたいとの願いから、社外の様々な分野の方々や
企業との交流、連携、コワーークを進めています。